

## **Existenzgründung ohne Bruchlandung**

Seminar  
**U 01**

Neben branchenbezogener Fachkunde gehören zur Gründung einer selbständigen Existenz vor allem Einfallsreichtum, Risikobereitschaft und Energie.

Dennoch kann der Unternehmenserfolg ausbleiben! Die Gründe hierfür können vielgestaltig sein: Beispielsweise kann der Existenzgründer die Absatzmöglichkeiten über- oder seine Kosten unterschätzt haben, könnte seine Werbestrategie ineffizient sein oder er sich mit falsche Partnern zusammengetan haben. Vielleicht hatte er aber auch eine ungünstige Finanzierungsart oder Rechtsform für seine Firma gewählt.

So kann eine noch so gute Geschäftsidee wegen Unkenntnis oder scheinbar unwesentlicher Formalitäten scheitern. Daher ist es ratsam, sich vor einer Firmengründung umfassend zu informieren, um die Risiken zu minimieren.

**Seminarziel** Den Teilnehmern wird bewusst, welche Kriterien eine erfolgreiche Geschäftsidee erfüllen muss. Sie erfahren, welche Schritte bei der Existenzgründung in welcher Reihenfolge zu unternehmen sind und auf welche Gefahren dabei zu achten ist. Außerdem erhalten sie wertvolle Hinweise, wo und wie sie sich beraten und helfen lassen können.

**Inhalte**

- Die Geschäftsidee: Marktchancen, Kundenkreis, Standortfragen
- Möglichkeiten der Rechtsberatung, Finanzierung, Förderung
- Vor-/Nachteile verschiedener Rechtsformen von Unternehmen
- Wichtige Inhalte des Gesellschafts- und Geschäftsführervertrages
- Zulässige und unzulässige Firmennamen, Firmenlogo
- Gewerbeanmeldung und Handelsregistereintrag
- Buchführung, Steuern, Gewinnermittlung
- Werbemöglichkeiten, -strategien und -kosten
- Beschäftigung von Mitarbeitern oder Familienangehörigen
- Entlohnung, Lohnsteuer, Krankenkasse, Sozialversicherung
- Aufgaben der Innung bzw. Industrie- und Handelskammer
- Unternehmerhaftung, Haftpflichtversicherungen

**Methodik** Vorträge, Diskussionen und Gruppenarbeiten. Die Teilnehmer können Fragen stellen und ihre Ideen sowie Erfahrungen austauschen. Sie erhalten Literaturhinweise und schriftliches Begleitmaterial, das auch nützliche Planungshilfen und Checklisten enthält.

**Teilnehmer** Personen, die eine Existenzgründung planen oder sich bereits in der Gründungsphase befinden. Maximal 14 Teilnehmer/innen.